

5 Dicas Práticas para Abrir uma Empresa Sólida, Lucrativa e Duradoura

Com o desejo crescente das pessoas em se tornarem donas do próprio negócio e diante da realidade econômico-financeira do país, novas empresas são abertas no Brasil a todo momento. Entretanto, junto com a constituição, surgem grandes desafios, especialmente nos cinco primeiros anos de existência, até que o empreendimento se consolide no mercado.

Por isso, o primeiro passo rumo ao sucesso é a criação de um **bom Plano de Negócios**.

Confira **5 dicas práticas** para começar com segurança:

01 – Defina a missão, visão e valores

- **Missão:** é a razão de ser da sua empresa.
- **Visão:** representa onde você deseja chegar no futuro.
- **Valores:** são os princípios éticos e morais que orientam todas as ações da organização.

02 – Escolha o produto ou serviço e o público-alvo

Realize uma pesquisa de mercado com base nas necessidades do cliente, identificando problemas e oferecendo soluções reais. Crie algo que o diferencie da concorrência e leve em conta os recursos disponíveis para o empreendimento.

03 – Analise seus principais concorrentes

Busque informações em sites oficiais, converse com clientes e fornecedores, avalie o atendimento e a qualidade dos produtos oferecidos. Entender as estratégias de mercado dos concorrentes é essencial para se destacar.

04 – Avalie seus fornecedores

Prefira empresas que garantam **qualidade, segurança e sustentabilidade**. Converse com outros clientes, pesquise a reputação no mercado e opte por parceiros confiáveis.

05 – Estude as barreiras de mercado

Avalie cuidadosamente os custos iniciais como materiais e equipamentos — e identifique possíveis monopolizações na região onde pretende atuar. Verifique também toda a documentação e licenças necessárias para operar, seja em espaço físico ou digital.

Lembre-se, um bom **Plano de Negócios** é o mapa que orienta cada passo nessa jornada, ajudando o empreendedor a tomar decisões estratégicas e a transformar uma ideia em uma empresa de sucesso. Com preparação, conhecimento e determinação, seu empreendimento pode não apenas nascer, mas prosperar e se manter firme no mercado por muitos anos.

Por Isabella Soares de Andrade em 22/10/2025.